

# Wine-Commerce

**Commercio elettronico specializzato  
per enoteche e cantine**



Mach3Marketing®

Idee che lasciano il segno

**Mach 3 Marketing Srl**

Via G. Matteotti, 300/R – 25063 Gardone V.T. (BS)

Via A. Canobio, 10 - 28100 Novara

Via Novelli, 9 - 24122 Bergamo (sede legale)

Tel. 030 8336353 - Fax 030 8911858

[www.m3m.it](http://www.m3m.it) - [info@m3m.it](mailto:info@m3m.it)



## Sommario

IDEE PER L'E-BUSINESS .....	3
FILOSOFIA DELLA PIATTAFORMA E-MACH 3 .....	4
WINE-COMMERCE .....	5
A CHI SI RIVOLGE .....	5
VANTAGGI .....	6
FUNZIONALITÀ PRINCIPALI .....	7
MODULI OPZIONALI .....	10





## Idee per l'e-business

Quando un'azienda decide di affacciarsi al mondo dell'e-Business ha bisogno di partner qualificati, che conoscano i fondamentali del marketing, dell'organizzazione del lavoro e del controllo di gestione e che sappiano integrare queste competenze con le soluzioni Internet complesse.

Queste competenze sono la nostra specialità, e con esse abbiamo progettato e realizzato piattaforme software specializzate per l'e-business.

**DocuNet®** è l'applicazione per l'archiviazione elettronica dei documenti aziendali che consente di **condividere documenti** e modulistica con il personale ed i collaboratori interni ed esterni all'azienda e risolvere i problemi legati alla **mobilità delle persone** o a strutture distribuite su più sedi.

**e-Mach 3 CATALOGUE** è l'applicazione che consente di creare e gestire la **vetrina on line** dei prodotti dell'azienda.

**e-Mach 3 SHOP** è la soluzione per il commercio elettronico **business to consumer**, che consente la creazione di un negozio on-line diretto ad acquisire ordini direttamente via Internet.

**e-Mach 3 B2B** è l'applicazione per il commercio elettronico **business to business**, che consente la gestione di un numero illimitato di listini personalizzati per i distributori.

**e-Mach 3 MULTISTORE** è un Centro Commerciale Virtuale al cui interno vengono organizzate le vetrine di più negozi, ciascuno con il proprio catalogo e con una amministrazione autonoma.

**Wine-Commerce** è la piattaforma specializzata per l'**e-business enoico**, pensata espressamente **per le cantine e le enoteche**, che consente di effettuare la vendita on line di vini, liquori ed accessori, di prenotare le visite in cantina, prenotare pasti negli agriturismo e di creare percorsi enogastronomici.





## **Filosofia della piattaforma e-Mach 3**

La piattaforma *e-Mach 3*, da cui hanno origine tutte le applicazioni per l'e-business di Mach 3 Marketing, è stata progettata e sviluppata da un team polifunzionale di esperti per raggiungere i seguenti obiettivi

### **1) Semplicità d'uso**

*User centered design*, è questo il metodo di progettazione di *e-Mach 3*, che significa "Progettazione intorno all'utilizzatore". Utilizzare *e-Mach 3* è di una facilità estrema ed è alla portata di tutti: l'unica capacità richiesta agli operatori è il "saper digitare" su una tastiera di computer e "cliccare" con il mouse.

### **2) Assoluta indipendenza nell'aggiornamento e gestione del sito web**

Proprio per la sua semplicità d'uso, permette ad ogni azienda di aggiornare e mantenere in tempo reale, in completa autonomia, il proprio catalogo on line ed i contenuti del sito

### **3) Time to market**

La vostra autonomia ed indipendenza vi porta ad pubblicare in tempo reale tutti gli aggiornamenti o i nuovi contenuti realizzati.

### **4) Contenimento dei costi di gestione**

L'autonomia di gestione vi porta a non dover più sottostare alle fatture esorbitanti che le web agency vi emettono per ogni aggiornamento che richiedete.

### **5) Distribuzione della redazione**

Potete utilizzare molti redattori, anche sparsi per il mondo, autorizzando ciascuno di essi a pubblicare solo in una parte del sito, senza che possano modificare le "parti" di competenza degli altri redattori. Potete abilitare anche collaborazioni esterne all'azienda, sempre con la stessa logica.

### **6) Incremento del grado di fidelizzazione dei clienti**

Contenuti del sito continuamente aggiornati portano a relazioni con i clienti veloci, precise e personalizzate, che sono alla base di rapporti soddisfacenti e duraturi.

### **7) Incremento dell'immagine aziendale**

Poter aggiornare velocemente il sito con informazioni e contenuti utili, vi consente di erogare un servizio di valore ai clienti.



## Wine-commerce

**Wine-Commerce** è una piattaforma specializzata per l'e-business enologico.

Pensata appositamente per le cantine, consente di effettuare la vendita on line di vini, liquori ed accessori, di prenotare le visite in cantina, prenotare pasti negli agriturismo e di creare percorsi enogastronomici. Oltre a questo, possiede un'ampia e flessibile capacità di organizzare, mostrare e prenotare on line eventi e feste in cantina.

Con **Wine-Commerce** è possibile organizzare il **catalogo vini** in **zone geografiche** di provenienza e sottocategorie, creando per ogni prodotto una scheda tecnica con descrizioni fino a **5 lingue**, **immagini della bottiglia e dell'etichetta**, files multimediali e prezzo.

Come una vera enoteca, **Wine-Commerce** consente di allestire la vetrina con le **promozioni** e con le **novità**, in modo **facile** e guidato.

L'acquisizione degli **ordini** è rapida e intuitiva per mezzo di un **carrello della spesa** ed il pagamento può avvenire con tutti gli strumenti possibili sul mercato: contrassegno, bonifico bancario, vaglia postale, carta di credito, etc. Per quanto riguarda il pagamento con **carta di credito**, questo avviene on line ed in modo assolutamente protetto: la transazione finanziaria, infatti, viene eseguita mediante un collegamento diretto con i POS Gateway di tutte le banche italiane che dispongono di tale servizio, garantendo la **riservatezza e la sicurezza dei dati** (in pratica, il compratore invia i dati della carta di credito direttamente alla banca). Un messaggio e-mail, avviserà l'acquirente ed il venditore del buon fine della transazione.

**Wine-Commerce** consente anche la **gestione e l'addebito delle spese di spedizione**, permettendo di impostare più modalità di **spedizione con corrieri diversi**, che possono essere scelte dall'acquirente al momento dell'ordine

Con **Wine-Commerce** ogni azienda può produrre il suo sito web in modo coerente con la sua strategia di comunicazione e con una struttura meglio rispondente ai contenuti, in quanto permette la personalizzazione grafica e strutturale totale.

Inoltre, integrando **Wine-Commerce** con il sistema aziendale, è possibile verificare on-line la disponibilità a magazzino dei vari prodotti e far confluire automaticamente nel software gestionale dell'azienda, previa verifica e accettazione, gli ordini acquisiti on line.

### A chi si rivolge

**Wine-Commerce** è pensata appositamente per

- aziende agricole
- cantine
- distributori di vini e liquori
- enoteche

che vogliono vendere i propri prodotti su Internet in modo facile, flessibile ed efficace.



## Vantaggi

### Semplicità d'uso

**Wine-Commerce** è un'applicazione facile da usare perché non richiede la conoscenza di linguaggi di programmazione, ma è alla portata di chiunque sappia usare le funzioni basilari di un PC.

### Gestione della carta vini on line in autonomia

La creazione e l'aggiornamento del catalogo sono lasciati alla completa autonomia dell'azienda, senza dover più dipendere dalla web agency, senza dover consegnare ai grafici descrizioni di prodotti e doverli richiamare per far correggere gli immancabili errori.

### Aggiornamenti in tempo reale

Non dovendo più dipendere da terzi, tutti gli aggiornamenti alla carta vini possono essere effettuati in tempi ridottissimi.

### Sicurezza nei pagamenti on line

I vostri acquirenti potranno inserire i loro dati in tutta tranquillità e sicurezza: il sistema è criptato con i più moderni sistemi.

### Personalizzazione grafica totale

La maggior parte dei sistemi in commercio, anche più costosi del nostro, consentono una personalizzazione grafica limitata generalmente ai colori ed al logo, vincolando la struttura del sito ed il percorso di navigazione. Basta vedere 3 realizzazioni prodotte dalla medesima web agency e notare come i tre siti siano perfettamente identici. **Wine-Commerce**, invece, consente la **creazione di un sito web totalmente personalizzato** nella grafica, nella strategia di comunicazione e nei percorsi di navigazione.

### Riduzione dei costi di gestione mediante l'automatizzazione dei processi

Gli ordini dei clienti, dopo essere stati visualizzati ed approvati, vengono inseriti automaticamente nel sistema gestionale aziendale, eliminando la fase di "inserimento ordine" tradizionale (tale funzionalità è opzionale e realizzata a progetto).

### Time to market

Per chi vuole allestire un negozio virtuale in tempi rapidi, con un'infrastruttura hardware collaudata, **Wine-Commerce** è la risposta giusta.



## Funzionalità principali

- **Gestione operatori**  
Consente di abilitare più operatori all'uso del sistema, attribuendo a ciascuno i propri codici di accesso e abilitandoli o disabilitandoli all'utilizzo delle varie applicazioni. In questo modo, si può distribuire il lavoro di gestione tra più operatori, mantenendo il controllo ed evitando interferenza tra loro.
- **Gestione multi-lingua**  
Per gestire il sito fino a 5 lingue.
- **Carta dei vini illimitata e pubblicazione del listino.**  
La **carta dei vini** può essere organizzata in linee e sottolinee, in un **numero illimitato di livelli**; ogni prodotto può essere accompagnato da fotografie, files multimediali, descrizioni in **5 lingue** e prezzo. Gli attributi del prodotto (litri, formato, etc.) vengono definiti dall'operatore, così come la loro disposizione nella pagina.

The screenshot displays the website for Agricola Boschi, featuring a navigation menu at the top with links for HOME PAGE, L'AZIENDA DOVE SIAMO, RICONOSCIMENTI, CONTATTI, and MAPPA. The main content area is divided into several sections:

- CLUB AgricolaBoschi.it**: Includes a login form with fields for NOME UTENTE and PASSWORD, a 'Vai' button, and links for registration, club advantages, conventions, and password recovery.
- E-COMMERCE**: Contains links for 'I Prodotti', 'Le Superofferte', 'Vedi Carrello', and 'Ricerca'.
- Visita la Cantina**: A section with an image of wine barrels.
- IL MONDO DEL VINO**: Lists articles such as 'La Scienza e l'Arte delle Bollicine', 'I consigli di Franco Timoteo Metelli', 'Il vino Novello', and 'Il glossario del vino'.
- ESPERTO ON-LINE**: Offers 'Chiedi all'Esperto' and 'Le Risposte'.
- I VINI | Le Bollicine**: A central product listing showing two bottles of Franciacorta DOCG Brut. The first bottle is priced at 9,80 € and the second at 19,50 €. Each product entry includes a vertical 'ORDINA ON-LINE' label and a shopping cart icon.
- E-COMMERCE** (right sidebar): Features a search bar, 'Vedi CARRELLO', 'Le SUPEROFFERTE', and a 'I PRODOTTI' menu listing various wine categories like 'Rossi di Franciacorta', 'Bianchi di Franciacorta', 'Vini di Toscana', etc.

- **Impostazione delle quantità minime d'ordine.**  
Permette di stabilire per tutti i prodotti o solo per alcuni gli eventuali minimi d'ordine.





- **Gestione delle Varianti di prodotto.**  
Consente di gestire tutte le varianti di ogni prodotto (es. contenuto bottiglia, dimensione bicchieri) con le rispettive maggiorazioni sul prezzo base del prodotto.
- **Gestione Accessori.**  
Permette di associare ad un prodotto i suoi vari accessori, semplificando la consultazione del catalogo e la gestione del database.
- **Gestione dei Prodotti Complementari.**  
Consente di legare tra loro prodotti complementari (es. vino + bicchiere) in modo che consultando un prodotto vengano suggeriti anche i prodotti complementari. Questo consente di imitare virtualmente il commesso del negozio proponendo attivamente altri prodotti oltre a quelli ricercati dall'utente.
- **Gestione Promozioni.**  
Consente di selezionare una serie di prodotti dal catalogo e di effettuare delle promozioni di prezzo su ciascuno di essi, determinando anche la data di inizio e la data di termine della promozione.  
I prodotti in offerta vengono automaticamente visualizzati in una apposita sezione del sito (es. sezione "Offerte Speciali" o "Superofferte" o "Promozioni") e possono essere "caricati" anche mediante apposita ricerca con il motore di ricerca.  
L'impostazione del prezzo di promozione può avvenire con due modalità alternative: con una percentuale di sconto (per cui se varia il prezzo di listino varia automaticamente anche il prezzo di promozione) o a prezzo fisso (in tal caso, al variare del prezzo di listino il prezzo offerta non cambia).  
Allo scadere della promozione, il prodotto automaticamente riprende il suo prezzo originario ed esce dalla sezione "Promozioni", senza richiedere interventi specifici all'operatore.  
Il vantaggio di disporre di una funzionalità specifica per queste operazioni consiste nell'evitare di dover "aprire" tutte le schede prodotto per fare le modifiche di prezzo, e di potere gestire le promozioni di numerosi prodotti in un'unica schermata.
- **Gestione Novità.**  
Consente di selezionare una serie di prodotti dal catalogo e di segnalarli nella apposita sezione "Novità" del sito, inserendo anche un logo "new" o "novità" all'interno della scheda prodotto. Si possono anche stabilire le date di inizio e di termine della segnalazione, in modo che allo scadere prefissato il prodotto esca in automatico dalla sezione "Novità" e scompaia il logo "new".
- **Lista "Articoli Preferiti".**  
Consente ad ogni cliente registrato di creare un proprio **carrello personalizzato** che resterà memorizzato nel sito a Lui riservato: ogni volta che il cliente registrato entrerà con la propria password, ritroverà il suo carrello personalizzato con tutti i suoi "Articoli Preferiti", che potrà modificare o trasferire nel carrello della spesa definitivo per l'acquisto.  
In questo modo, il cliente ha sempre sott'occhio ciò che preferisce nel catalogo, senza doverlo ricercare ogni volta che deve effettuare un nuovo ordine o, cosa più importante, senza dimenticarsene!  
I prezzi degli articoli inseriti nella Lista vengono automaticamente aggiornati con i prezzi del sito: non è quindi possibile "bloccare" un prezzo inserendo l'articolo nel proprio carrello personalizzato per acquistarlo a distanza di tempo a quel prezzo. Nel caso un prodotto inserito tra gli "Articoli Preferiti" venga eliminato dal catalogo, l'articolo scompare anche dai carrelli personalizzati nei quali è stato inserito dai clienti.  
Nel back office, l'operatore potrà visualizzare le liste dei preferiti di ogni cliente e una statistica totale di tutti gli articoli inseriti come preferiti, allo scopo di **creare promozioni personalizzate** sul singolo cliente oppure generiche rivolte a tutti i clienti
- **Carrello della spesa virtuale**, per acquisire gli ordini on line.
- **Storico degli ordini e statistiche** di vendita.
- **Gestione dei pagamenti on line con diverse modalità** (contrassegno, bonifico bancario e carta di credito); POS virtuale per pagamenti con carta di credito.





- **Gestione delle spedizioni e calcolo spese.**

Consente di impostare diverse modalità di spedizione (posta, corriere, corriere espresso, ritiro diretto presso la sede, etc.) attribuendo a ciascuna di esse diverse tariffe, calcolate sia tenendo conto delle fasce di peso, sia della zona geografica di destino.

L'acquirente, quindi, può selezionare la modalità di spedizione a lui più gradita, visualizzando i relativi costi e tempi di consegna.

Inoltre, è possibile escludere l'addebito delle spese di spedizione al superamento di un determinato importo d'ordine, oppure impostare spese di spedizione fisse (cioè non variano al variare del peso e della località di destino).

- **Gestione prenotazioni Visite cantina.**

Consente di proporre visite alla cantina con diverse tipologie di servizio (visita gratuita, visita con degustazioni a pagamento, etc.). L'applicativo consente di scegliere tra le diverse tipologie di servizio e di prenotare la visita scegliendo gli orari. Un messaggio e-mail comunica all'azienda la prenotazione, alla quale segue la conferma.

- **Gestione Eventi e Feste in cantina.**

Consente l'inserimento degli eventi e delle feste che nel corso dell'anno vengono organizzati in cantina, specificando data, nome dell'evento, testo descrittivo, fotografie ed eventuale quota di partecipazione. Ad ogni evento è possibile associare anche una **scheda di prenotazione** (la prenotazione giunge all'azienda via e-mail). Sul sito web tutti gli eventi vengono visualizzati in ordine cronologico in un'apposita sezione (denominata, per esempio, "Eventi e Feste"), mentre **nella home page verrà visualizzato l'evento in primo piano**.

- **Photogallery visitatori.**

È un'applicazione che consente di caricare sul sito, in completa autonomia ed in modo facile, tutte le fotografie che si reputano interessanti per i propri utenti (per esempio, le foto della visita di gruppi di clienti, l'ultima convention, gli stand fieristici nelle varie parti del mondo, etc.).

L'archivio fotografico è organizzato per data e titolo, e all'interno di ogni titolo si può caricare un numero illimitato di fotografie.

- **Gestione avvisi tramite e-mail.**

Permette di inserire e modificare in autonomia tutti i messaggi e-mail automatici legati agli applicativi principali e opzionali, quali la conferma di registrazione, le e-mail legate agli ordini (ricevimento, accettazione, rifiuto, spedizione), etc.

- **Glossario del vino.**

Applicazione che consente la pubblicazione di un Glossario del vino. L'applicativo consente di inserire il termine tecnico o gergale e di digitare il suo significato; i termini sono catalogati in ordine alfabetico. In una apposita sezione del sito web vengono mostrate tutte le lettere dell'alfabeto e l'utente può navigare per pagine successive o cliccando sulla lettera dell'alfabeto. Sulla home page del sito viene pubblicata, in modo casuale, una voce del Glossario, che cambia ogni volta che ci si connette al sito, con invito ad approfondire la voce ed a consultare l'intero Glossario.

- **Gestione iscritti.**

Consente la registrazione degli utenti on line, attraverso una scheda di registrazione (form). Dopo la registrazione viene automaticamente inviato un messaggio e-mail di richiesta conferma di iscrizione (double opt-in). Consente anche di attivare direttamente nuovi utenti inserendone manualmente i dati. Permette inoltre di consultare il database degli utenti e consultarne i dati personali o lo storico personale degli ordini.

- **Gestione Newsletter.**

Consente la creazione di newsletter in modo semplice e guidato: dopo aver scritto il testo, si associa la mailing list, si imposta la data e l'ora di invio e l'applicativo esegue l'invio in modo automatico.



L'inserimento del testo della newsletter avviene in formato html, ed all'atto dell'invio il sistema la **converte** in formato "solo testo" recapitando quest'ultima versione a chi l'ha richiesta.

L'iscrizione alla newsletter da parte degli utenti del sito, può avvenire sia da un eventuale modulo di registrazione al sito sia mediante semplice inserimento della casella e-mail in appositi box sparsi per il sito (denominati, appunto, "Iscriviti alla Newsletter").

Sulla parte pubblica del sito (front end) è possibile

- Iscrivere alla newsletter scegliendo la modalità grafica di ricezione (solo testo o html)
- Consultare l'archivio storico delle newsletter
- Revocare la sottoscrizione

Nel back end è possibile

- Inserire nuovi utenti iscritti alla newsletter
- Visualizzare utenti iscritti, con distinzione tra iscritti al portale e nominativi inseriti manualmente, con indicazione della data di registrazione
- Attivare utenti che hanno avuto problemi con la seconda autorizzazione (il click nella e-mail di conferma)
- Modificare i dati degli utenti
- Consultare l'archivio storico e le statistiche di invio

- **Gestione FAQ (frequently asked questions – domande più frequenti).**

Consente di inserire, modificare e cancellare in autonomia tutte le domande con le rispettive risposte ed impostarne l'ordine di visualizzazione.

- **Motore di ricerca interno con variabile "tipo vino"** (rosso, bianco, spumante, etc.).

## **Moduli opzionali**

- **Fatturazione elettronica.**

Applicativo che permette l'emissione della fattura su fogli A4, personalizzati con dati e logo dell'azienda. Possibilità di inviare la fattura tramite posta elettronica in formato .pdf.

- **Buono sconto compleanno.**

Gestisce l'invio automatico di messaggi e-mail di auguri di compleanno con un **buono sconto riservato al festeggiato**, valevole per un periodo limitato di tempo. Per evitare abusi, il sistema esegue un controllo incrociato tra data di nascita e codice fiscale, ed autorizza gli acquisti soltanto se questi due parametri sono coerenti. È possibile inoltre impostare una data di validità del buono sconto. Il sistema fornisce una statistica accurata sul numero di e-mail di auguri inviate per ogni mese e per ogni anno, registrando nel contempo i buoni riscossi.

- **Salvadanaio virtuale.**

Permette di accumulare buoni sconto proporzionali agli acquisti effettuati secondo diversi parametri scelti dal cliente (per esempio, con bonus differenziati per fasce di acquisto, oppure sul totale speso in un determinato arco temporale), allo scopo di fidelizzare il cliente on line.

- **Raccolta punti elettronica.**

Permette di realizzare una raccolta punti elettronica allo scopo di incentivare gli acquisti e fidelizzare la clientela. Sulla base di parametri scelti dal committente, l'applicativo accredita i punti all'acquirente dopo ogni acquisto. L'acquirente può verificare in ogni momento i punti accumulati, entrando nell'area riservata con il proprio *user name* e *password*. L'applicativo si completa con il catalogo premi e con il modulo di richiesta premi. Ad ogni richiesta di premio, vengono sottratti automaticamente i punti corrispondenti.

- **Tessera socio virtuale.**



Consente di creare tessere associative virtuali che ogni utente può stampare dopo essersi registrato al sito. La tessera viene visualizzata e stampata personalizzata con il nome dell'utente ed il numero progressivo, il tutto senza costi né di stampa né di spedizione della tessera.

- **Concorso a premi.**

Consente la realizzazione di un concorso a premi con estrazione finale interamente attraverso il web. L'applicativo gestisce i "titoli di partecipazione" e l'estrazione casuale dei vincitori.

- **Presenta un amico.**

Modulo che consente agli utenti del sito di digitare Nome, Cognome ed e-mail di alcuni amici che vogliono invitare ad aderire al sito: il sistema invia loro in automatico un messaggio e-mail personalizzato con l'invito ad aprire il sito web e ad iscriversi. I dati degli amici presentati, conformemente alla legge sulla privacy, non vengono memorizzati. Il testo del messaggio di invito viene inserito dal cliente ed è modificabile in qualsiasi momento.

- **Gestione Gite Enogastronomiche.**

Applicativo che consente di acquisire la prenotazione on line di gite enogastronomiche.

Il sistema consente di visualizzare l'**elenco** di tutte le gite turistiche disponibili e per ciascuna, di visualizzare:

- la durata
- il programma-itinerario,
- il menù,
- la quota di partecipazione
- fotografie
- files multimediali
- links di approfondimento

La rappresentazione grafica di ogni gita può avvenire scegliendo tra diversi lay out già forniti con l'applicativo, mentre altri lay out possono essere prodotti su richiesta del cliente.

- **Gestione Rassegna stampa.**

Consente di pubblicare, in ordine decrescente di data, tutti gli articoli della società, con nome della testata, titolo, occhiello, sommario e testo dell'articolo. L'articolo della Rassegna viene visualizzato sul sito in due formati: in formato testo, per una consultazione rapida, e in formato .pdf per riprodurre integralmente e poter far stampare dal web una copia della pagina originale.

- **Gestione News base.**

Consente di inserire ed organizzare tutte le news in un apposito database inserendo testo, 1 immagine e links illimitati ad altre parti del sito o ad altri siti. Esse verranno visualizzate all'interno di una apposita sezione del sito in ordine di data (dalla più recente alla più antica). Le notizie vengono organizzate in un database per:

- data
- argomento
- titolo
- testo

e con gli stessi parametri possono essere ricercate dal navigatore.

- **Gestione News avanzata.**

Rispetto alla versione "base", l'applicativo consente di selezionare le notizie che vengono proiettate nella "**newsbar**" presente nella Home page del sito. Cliccando sulla notizia che scorre, il navigatore viene portato all'approfondimento della notizia selezionata e da qui può visualizzare tutte le altre news. Le news che vengono selezionate per la "**newsbar**", vengono inserite con le date di validazione (inizio e fine): allo scadere della validità non vengono più proiettate in home page ma rimangono comunque archiviate e consultabili nella sezione "News" del sito.



- **Integrazione con il sistema gestionale aziendale**

Per consentire lo scambio automatico di informazioni tra il vostro sistema contabile e l'e-Mach 3. In questo modo, è possibile, per esempio

- mostrare le reali giacenze di magazzino, sempre aggiornate
- pubblicare sul web tutti i dati dei prodotti (codice, descrizione, prezzo, caratteristiche tecniche, etc)
- mostrare lo stato della consegna
- inviare automaticamente via e-mail la fattura emessa dal sistema contabile
- importare nel sistema contabile gli ordini ed i pagamenti ricevuti, senza bisogno di inserirli manualmente una seconda volta.