

# e-Mach3 MULTISTORE

**Shopping on line in centri commerciali virtuali**



Mach3Marketing®

Idee che lasciano il segno

**Mach 3 Marketing Srl**

Via G. Matteotti, 300/R – 25063 Gardone V.T. (BS)

Via A. Canobio, 10 - 28100 Novara

Tel. 030 8336353 - Fax 030 8911858

[www.m3m.it](http://www.m3m.it) - [info@m3m.it](mailto:info@m3m.it)

## Sommario

<b>IDEE PER L'E-BUSINESS.....</b>	<b>3</b>
<b>FILOSOFIA DELLA PIATTAFORMA E-MACH 3.....</b>	<b>4</b>
<b>E-MACH 3 MULTISTORE.....</b>	<b>5</b>
A CHI SI RIVOLGE .....	5
VANTAGGI .....	5
CONTENUTI E FUNZIONALITÀ DEL MALL.....	6
CONTENUTI E FUNZIONALITÀ DEI NEGOZI .....	9
FUNZIONALITÀ OPZIONALI .....	12



## Idee per l'e-business

Quando un'azienda decide di affacciarsi al mondo dell'e-Business ha bisogno di partner qualificati, che conoscano i fondamenti del marketing, dell'organizzazione del lavoro e del controllo di gestione e che sappiano integrare queste competenze con le soluzioni Internet complesse.

Questa competenza sono la nostra specialità, e con esse abbiamo progettato e realizzato piattaforme software specializzate per l'e-business.

**DocuNet®** è l'applicazione per l'archiviazione elettronica dei documenti aziendali che consente di **condividere documenti** e modulistica con il personale ed i collaboratori interni ed esterni all'azienda e risolvere i problemi legati alla **mobilità delle persone** o a strutture distribuite su più sedi.

**e-Mach 3 CATALOGUE** è l'applicazione che consente di creare e gestire la **vetrina on line** dei prodotti dell'azienda.

**e-Mach 3 SHOP** è la soluzione per il commercio elettronico **business to consumer**, che consente la creazione di un negozio on-line diretto ad acquisire ordini direttamente via Internet.

**e-Mach 3 B2B** è l'applicazione per il commercio elettronico **business to business**, che consente la gestione di un numero illimitato di listini personalizzati per i distributori.

**e-Mach 3 MULTISTORE** è un Centro Commerciale Virtuale al cui interno vengono organizzate le vetrine di più negozi, ciascuno con il proprio catalogo e con una amministrazione autonoma.

**Wine-Commerce** è la piattaforma specializzata per l'**e-business enoico**, pensata espressamente **per le cantine e le enoteche**, che consente di effettuare la vendita on line di vini, liquori ed accessori, di prenotare le visite in cantina, prenotare pasti negli agriturismo e di creare percorsi enogastronomici.



## Filosofia della piattaforma e-Mach 3

La piattaforma e-Mach 3, da cui hanno origine tutte le applicazioni per l'e-business di Mach 3 Marketing, è stata progettata e sviluppata da un team polifunzionale di esperti per raggiungere i seguenti obiettivi

**1) Semplicità d'uso**

*User centered design*, è questo il metodo di progettazione di e-Mach 3, che significa "Progettazione intorno all'utilizzatore". Utilizzare e-Mach 3 è di una facilità estrema ed è alla portata di tutti: l'unica capacità richiesta agli operatori è il "saper digitare" su una tastiera di computer e "cliccare" con il mouse.

**2) Assoluta indipendenza nell'aggiornamento e gestione del sito web**

Proprio per la sua semplicità d'uso, permette ad ogni azienda di aggiornare e mantenere in tempo reale, in completa autonomia, il proprio catalogo on line ed i contenuti del sito

**3) Time to market**

Autonomia ed indipendenza consentono di pubblicare in tempo reale tutti gli aggiornamenti o i nuovi contenuti prodotti.

**4) Contenimento dei costi di gestione**

L'autonomia di gestione del sito libera il cliente dalla "dipendenza" dalla web agency: niente più conti esorbitanti da pagare per ogni aggiornamento che richiedete.

**5) Distribuzione della redazione**

Potete utilizzare molti *content manager*, anche sparsi per il mondo, autorizzando ciascuno di essi a pubblicare solo in una parte del sito, senza che possano modificare le "parti" di competenza degli altri redattori. Potete abilitare anche collaborazioni esterne all'azienda, sempre con la stessa logica.

**6) Incremento del grado di fidelizzazione dei clienti**

Contenuti del sito continuamente aggiornati portano a relazioni con i clienti veloci, precise e personalizzate, che sono alla base di rapporti soddisfacenti e duraturi.

**7) Incremento dell'immagine aziendale**

Poter aggiornare velocemente il sito con informazioni e contenuti utili, vi consente di erogare un servizio di valore ai clienti.

## ***e-Mach 3 MULTISTORE***

**e-Mach 3 MULTISTORE** è un Centro Commerciale Virtuale al cui interno vengono organizzate le vetrine di più negozi, ciascuno con il proprio catalogo e con una amministrazione propria.

Il Centro Commerciale Virtuale, organizza e gestisce gli eventi, la newsletter e le news dei comuni ai negozi, mostra la galleria generale dei negozi, allestisce in modo automatico le vetrine delle promozioni e delle novità di tutti i negozi.

Ogni negozio crea invece, in modo indipendente, la propria vetrina di prodotti, organizzati in linee e sottolinee (creando per ogni prodotto una scheda tecnica con descrizioni fino a **5 lingue**, immagini, files multimediali e prezzo), crea campagne promozionali, acquisisce gli ordini on line gestendo gli spedizionieri e l'addebito automatico delle spese di trasporto.

L'acquisizione degli **ordini** è rapida e intuitiva per mezzo di un **carrello della spesa** ed il pagamento può avvenire con tutti gli strumenti possibili sul mercato: contrassegno, bonifico bancario, vaglia postale, carta di credito, etc. Per quanto riguarda il pagamento con **carta di credito**, questo avviene on line ed in modo assolutamente protetto: la transazione finanziaria, infatti, viene eseguita mediante un collegamento diretto con i POS Gateway di tutte le banche italiane che dispongono di tale servizio, garantendo la **riservatezza e la sicurezza dei dati** (in pratica, il compratore invia i dati della carta di credito direttamente alla banca). Un messaggio e-mail, avviserà l'acquirente ed il venditore del buon fine della transazione.

### ***A chi si rivolge***

**e-Mach 3 MULTISTORE** si rivolge a tutte le realtà che sono in grado di aggregare più negozi, anche appartenenti a soggetti diversi, all'interno del supermercato virtuale, come per esempio:

- Associazioni di commercianti
- Centri commerciali
- Portali (come servizio aggiuntivo)
- Catene di negozi

### ***Vantaggi***

#### **Semplicità d'uso.**

**e-Mach 3 MULTISTORE** è una applicazione facile da usare perché non richiede la conoscenza di linguaggi di programmazione, quindi alla portata di chiunque sappia usare un PC.

#### **Aggregazione commerciale.**

Con **e-Mach 3 MULTISTORE** si realizza una aggregazione, potenzialmente illimitata, di negozi. Ciò consente di allargare notevolmente il parco di visitatori, portando vantaggi ad ogni singolo negozio. Più negozi, significa anche la possibilità di intraprendere iniziative e servizi collettivi.

#### **Gestione del catalogo on line in autonomia.**

La creazione e l'aggiornamento del catalogo sono lasciati alla completa autonomia dell'azienda, senza dover più dipendere dal provider, senza dover consegnare ai grafici descrizioni di prodotti e doverli richiamare per far correggere gli immaneabili errori.

### **Aggiornamenti in tempo reale.**

Non dovendo più dipendere da terzi, tutti gli aggiornamenti al catalogo possono essere effettuati in tempi ridottissimi.

### **Sicurezza nei pagamenti on line.**

I vostri acquirenti potranno inserire i loro dati in tutta tranquillità e sicurezza: il sistema è criptato con i più moderni sistemi.

## **Contenuti e funzionalità del MALL**

### **Parte pubblica (front end)**

#### ➤ **Area istituzionale**

Contiene informazioni sull'azienda, sulle condizioni di pagamento, spedizione, garanzia e reclami che accomunano tutti i negozi presenti nel *Mall*

#### ➤ **Galleria dei negozi**

È l'elenco dei negozi presenti nel *Mall*. Ogni negozio viene identificato da

- Logo
- Breve testo descrittivo
- Categoria merceologica di riferimento

L'elenco dei negozi è preceduto da 4 **vetrine**, spazi promozionali a pagamento gestiti dall'ADSERVER

#### ➤ **Elenco categorie merceologiche**

Raggruppa tutte le categorie merceologiche di prodotti presenti nei vari negozi.

Cliccando su un categoria, si visualizzano tutti i negozi che vi appartengono.

L'elenco dei negozi appartenenti alla categoria selezionata è preceduto da 4 **vetrine**, spazi promozionali a pagamento gestiti dall'ADSERVER

#### ➤ **Vetrina Novità**

È la sezione in cui vengono presentati, accorpati, tutti i prodotti che sono segnalati come Novità nei vari negozi. Cliccando sul prodotto, si accede direttamente alla scheda prodotto del negozio, dal quale è possibile fare direttamente l'ordine

L'amministratore del *Mall* avrà la discrezione di scegliere se pubblicare tutti i prodotti Novità dei vari negozi o solo alcuni.

#### ➤ **Vetrina Promozioni**

È la sezione in cui vengono presentati, accorpati, i prodotti che sono in promozione nei singoli negozi. Cliccando sul prodotto, si accede direttamente alla scheda prodotto del negozio, dal quale è possibile fare direttamente l'ordine.

L'amministratore del *Mall* avrà la discrezione di scegliere se pubblicare tutti i prodotti in promozione nei vari negozi o solo alcuni.

#### ➤ **Motore di ricerca**

#### ➤ **Registrazione al Mall**

È la form di richiesta di registrazione al *Mall*: dopo l'invio della richiesta, il sistema automaticamente invia un messaggio e-mail di richiesta conferma di iscrizione (double opt-in).

L'iscrizione al *Mall* vale per tutti gli shop presenti, in modo che all'utente venga richiesta una sola iscrizione ed un solo login per l'acquisto in tutti gli shop.

Nella form di registrazione si dà anche la possibilità di scegliere l'iscrizione alla Newsletter.

➤ **Iscrizione alla Newsletter**

In questa sezione è possibile

- Iscrivere alla newsletter scegliendo il formato (solo testo o html)
- Revocare la sottoscrizione

➤ **Login / My Account**

In questa sezione l'utente registrato effettua il login ed attiva la sezione My Account, dove può

- modificare i suoi dati
- cancellare l'iscrizione al sito
- revocare l'iscrizione alla newsletter
- consultare lo storico degli ordini effettuati a tutti gli shop presenti nel *Mall*

È presente la **funzione "Ricorda password"**.

➤ **Faq** (frequently asked questions – domande più frequenti)

## **B) Parte di amministrazione del sito (back end)**

➤ **Gestione Operatori**

Consente di abilitare più operatori all'uso del sistema, attribuendo a ciascuno i propri codici di accesso e abilitandoli o disabilitandoli all'utilizzo delle varie applicazioni. In questo modo, si può distribuire il lavoro di gestione tra più operatori, mantenendo il controllo ed evitando interferenze tra loro.

➤ **Amministrazione negozi**

Attiva ed abilita i negozi presenti nella galleria del *Mall*. Per ogni negozio vengono inseriti i seguenti dati

- Logo
- Forma giuridica
- Indirizzo completo
- Numero di telefono
- E-mail
- Iscrizione alla CCIAA
- Testo descrittivo (viene pubblicato nella sezione pubblica della Galleria)
- Categoria merceologica di appartenenza (scelta tra quelle inserite al punto successivo)
- Data di attivazione del servizio

Due **messaggi automatici**, inviati rispettivamente 30 giorni e 7 giorni prima della scadenza, comunicano al negoziante (e in copia conoscenza all'amministratore del *Mall*) l'approssimarsi della scadenza contrattuale e lo invitano a rinnovare l'adesione.

Alla scadenza della data di attivazione, senza che venga effettuato un rinnovo, il negozio scompare automaticamente dal *Mall*, così come ogni riferimento ad esso (Galleria dei Negozi, Categorie merceologiche, Motore di ricerca, Vetrine). Un **messaggio automatico** avvisa il negoziante e l'amministratore del *Mall* dell'avvenuta cessazione.

➤ **Gestione Categorie Merceologiche**

Consente di impostare l'anagrafica delle categorie merceologiche a cui imputare i vari negozi presenti nel *Mall*. Questo elenco viene visualizzato nella home page del *Mall*.

➤ **Gestione Vetrina Promozioni**

Consente di selezionare le varie Promozioni presenti nei vari Negozi e di pubblicarle nell'apposita vetrina del *Mall*. Per ogni Promozione vengono impostate la data di inizio e di fine pubblicazione (possono essere minori rispetto a quelle impostate dal negoziante per la propria vetrina)

Il prodotto esce automaticamente da questa area quando si verifica una di queste situazioni:

- scade la data impostata dall'amministratore del *Mall* per la pubblicazione nella vetrina generale
- scade la data impostata dal negoziante



### ➤ Gestione Vetrina Novità

Consente di selezionare le varie Novità presenti nei vari Negozi e di pubblicarle nell'apposita vetrina del Mall. Per ogni Novità vengono impostate la data di inizio e di fine pubblicazione (possono essere minori rispetto a quelle impostate dal negoziante per la propria vetrina)

Il prodotto esce automaticamente da questa area quando si verifica una di queste situazioni:

- scade la data impostata dall'amministratore del Mall per la pubblicazione nella vetrina generale
- scade la data impostata del negoziante

### ➤ Gestione iscritti

In questa sezione si possono effettuare le seguenti operazioni:

- consultare il database degli utenti
- modificare i dati degli utenti o cancellarli
- attivare direttamente nuovi utenti inserendone manualmente i dati

### ➤ Gestione Newsletter

Consente la creazione di newsletter in modo semplice e guidato: dopo aver scritto il testo, si associa la mailing list, si imposta la data e l'ora di invio e l'applicativo esegue l'invio in modo automatico.

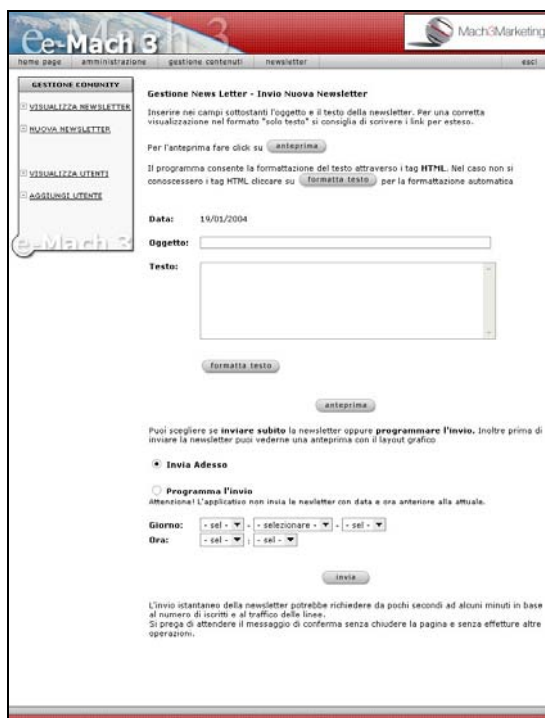
L'iscrizione alla newsletter da parte degli utenti del sito, può avvenire sia da un eventuale modulo di registrazione al sito sia mediante semplice inserimento della casella e-mail in appositi box sparsi per il sito (denominati, appunto, "Iscriviti alla Newsletter").

Sulla parte pubblica del sito (front end) è possibile

- Iscrivere alla newsletter scegliendo la modalità grafica di ricezione (solo testo o html)
- Consultare l'archivio storico delle newsletter
- Revocare la sottoscrizione

Nel back end è possibile

- Inserire nuovi utenti iscritti alla newsletter
- Visualizzare utenti iscritti, con distinzione tra iscritti al portale e nominativi inseriti manualmente, con indicazione della data di registrazione
- Attivare utenti che hanno avuto problemi con la seconda autorizzazione (il click nella e-mail di conferma)
- Modificare i dati degli utenti
- Consultare l'archivio storico e le statistiche di invio





- **Gestione avvisi tramite e-mail**  
Permette di inserire e modificare in autonomia tutti i messaggi e-mail automatici legati agli applicativi principali e opzionali, (per esempio, la conferma di registrazione).
- **Gestione FAQ** (frequently asked questions – domande più frequenti)  
Consente di inserire, modificare e cancellare in autonomia tutte le domande con le rispettive risposte relative al *Mall* ed impostarne l'ordine di visualizzazione.
- **Gestione Banner**  
L'applicazione consente di gestire la proiezione di banner in diversi formati in zone predefinite del sito web e di registrare i "click-through" creando **statistiche** di redemption.

## **Contenuti e funzionalità dei NEGOZI**

### **Parte pubblica (front end)**

- **Area istituzionale**  
(informazioni sull'azienda, sulle garanzie e sulle condizioni di acquisto)
- **Catalogo prodotti**  
Consultazione delle schede prodotto – inserimento del prodotto nel carrello
- **Vetrina delle Promozioni**  
Consultazione delle promozioni – inserimento del prodotto nel carrello
- **Vetrina delle Novità**  
Consultazione delle novità – inserimento del prodotto nel carrello
- **Carrello della spesa**  
Le funzioni presenti nel carrello sono:
  - Visualizzazione dei prodotti inseriti
  - Modifiche delle quantità
  - Aggiunta e rimozione articoli
  - Calcolo delle spese di spedizione
  - Scelta del corriere e delle modalità di pagamento
- **Storico degli ordini**

### **B) Parte di amministrazione del negozio (back end)**

- **Amministrazione autonoma del negozio e gestione operatori**  
Il negozio viene gestito in completa autonomia e riservatezza da ciascun titolare, che può abilitare più operatori all'uso del sistema, attribuendo a ciascuno i propri codici di accesso e l'autorizzazione all'utilizzo delle varie applicazioni. In questo modo, si può distribuire il lavoro di gestione tra più operatori, mantenendo il controllo ed evitando interferenze tra loro.
- **Gestione notifiche e-mail**  
Permette di inserire e modificare in autonomia tutti i messaggi e-mail automatici legati agli applicativi principali e opzionali, quali la conferma di registrazione, le e-mail legate agli ordini (ricevimento,

accettazione, rifiuto, spedizione), etc.

➤ **Catalogo**

I prodotti possono essere inseriti in **numero illimitato**; sono organizzati in linee e sottolinee e possono essere accompagnati oltre che da testi descrittivi in **5 lingue**, prezzo e fotografie, anche da files multimediali. Gli attributi del prodotto (misura, peso, etc.) vengono definiti direttamente dall'operatore.

- **Editor di testo** per formattare i testi descrittivi
- Impostazione delle **quantità minime d'ordine**
- **Gestione delle Varianti di prodotto**  
Consente di gestire tutte le varianti di ogni prodotto (es. taglia, colore, peso) con le rispettive maggiorazioni sul prezzo base del prodotto.
- **Gestione Accessori**  
Permette di associare ad un prodotto i suoi vari accessori (es. sedie + coppia braccioli), semplificando la consultazione del catalogo e la gestione del database.
- **Gestione dei Prodotti Complementari**  
Consente di legare tra loro prodotti complementari (es. giacca + cravatta, oppure giacca + camicia + cravatta) in modo che consultando un prodotto vengano suggeriti anche i prodotti complementari. Questo consente di imitare virtualmente il commesso del negozio proponendo attivamente altri prodotti oltre a quelli ricercati dall'utente.

➤ **Gestione Promozioni**

Consente di selezionare una serie di prodotti dal catalogo e di effettuare delle promozioni di prezzo su ciascuno di essi, determinando anche la data di inizio e la data di termine della promozione.

L'impostazione del prezzo di promozione può avvenire con due modalità alternative: con una percentuale di sconto (per cui se varia il prezzo di listino varia automaticamente anche il prezzo di promozione) o a prezzo fisso (in tal caso, al variare del prezzo di listino il prezzo offerta non cambia).

Allo scadere della promozione, il prodotto automaticamente riprende il suo prezzo originario ed esce dalla sezione "Promozioni", senza richiedere interventi specifici all'operatore.

Il vantaggio di disporre di una funzionalità specifica per queste operazioni consiste nell'evitare di dover "aprire" tutte le schede prodotto per fare le modifiche di prezzo, e di potere gestire le promozioni di numerosi prodotti in un'unica schermata.

➤ **Gestione Novità**

Consente di selezionare una serie di prodotti dal catalogo e di segnalarli nella apposita sezione "Novità" nella Home Page del negozio, inserendo anche un logo "new" o "novità" all'interno della scheda prodotto. Vengono impostate le date di inizio e di termine della segnalazione, in modo che allo scadere prefissato il prodotto esca in automatico dalla sezione "Novità" e scompaia il logo "new".

➤ **E-commerce:**

- **Carrello della spesa virtuale**
- **Gestione ordini**  
In questa sezione si effettuano tutte le operazioni legate alla gestione degli ordini
  - Visualizzazione ordini ricevuti
  - Accettazione / rifiuto ordini -> invio messaggio automatico all'acquirente
  - Spedizione ordine -> invio messaggio automatico all'acquirente
  - Registrazione ordini resi o rifiutati, con la motivazione

Completano la sezione

- il motore di ricerca, che consente di ricercare nell'archivio degli ordini mediante moltissimi parametri (numero ordine, data, cognome utente, importo, modalità di spedizione, provincia, prodotto acquistato)
- le statistiche di vendita

Nella parte pubblica del sito, ogni utente potrà visualizzare nella sezione My Account, in tempo reale, lo stato e lo storico dei suoi ordini.

- **Gestione pagamenti**

Al momento dell'attivazione del negozio vengono impostate le modalità di pagamento comuni con tutti i negozi del *Mall* e viene personalizzata con i codici attivato il *gateway* della banca per pagamenti con carta di credito.

- **Gestione spese spedizione**

Al momento dell'attivazione del negozio, vengono impostate per default le condizioni base uguali per tutti i negozi, che il singolo merchant potrà personalizzare utilizzando questo applicativo.

Consente di impostare diverse modalità di spedizione (posta, corriere, corriere espresso, ritiro diretto presso la sede, etc.) attribuendo a ciascuna di esse diversi tempi di consegna e diverse tariffe; le tariffe vengono inserite per

- fasce di peso
- nazione/provincia di destino.

È possibile inoltre:

- impostare spese di spedizione fisse (cioè non variano al variare del peso e della località di destino)
- escludere l'addebito delle spese di spedizione al superamento di un determinato importo d'ordine
- entrambe le opzioni

Nel carrello vengono **calcolate in tempo reale le spese** di consegna, che l'acquirente può visualizzare in ogni momento, anche prima di concludere l'ordine, scegliendo la modalità di spedizione più gradita (corriere) tra quelle disponibili.

- **Autorisponditori di cortesia**

Sono previsti alcuni autorisponditori (messaggi automatici via e-mail) che accompagnano ed assistono il cliente nelle varie fasi degli acquisti:

- conferma ricezione ordine
- accettazione dell'ordine
- conferma spedizione ordine
- annullamento ordine

## Funzionalità opzionali

### Per il mall

- **Raccolta punti elettronica**  
Permette di realizzare una raccolta punti elettronica allo scopo di incentivare gli acquisti nei vari negozi del Centro Commerciale Virtuale e fidelizzare la clientela. Sulla base di parametri scelti dal committente, l'applicativo accredita i punti all'acquirente dopo ogni acquisto. L'acquirente può verificare in ogni momento i punti accumulati, entrando nell'area riservata con il proprio *user name* e *password*. L'applicativo si completa con il catalogo premi e con il modulo di richiesta premi. Ad ogni richiesta di premio, vengono sottratti automaticamente i punti corrispondenti.
- **Buono sconto compleanno**  
Gestisce l'invio automatico di messaggi e-mail di auguri di compleanno con un **buono sconto riservato al festeggiato**, valevole per un periodo limitato di tempo. Per evitare abusi, il sistema esegue un controllo incrociato tra data di nascita e codice fiscale, ed autorizza gli acquisti soltanto se questi due parametri sono coerenti. È possibile inoltre impostare una data di validità del buono sconto. Il sistema fornisce una statistica accurata sul numero di e-mail di auguri inviate per ogni mese e per ogni anno, registrando nel contempo i buoni riscossi.
- **Lista Nozze**  
Consente di formare le liste nozze selezionando i prodotti dalle varie vetrine del catalogo. Ogni lista viene attribuita alla coppia di sposi ai quali vengono rilasciate *user name* e *password* per se e per i propri invitati. Gli sposi possono consultare in ogni momento la loro lista per vedere i prodotti che sono stati loro regalati con il nome del donatore (solo gli sposi possono vedere i nomi degli offerenti). Gli invitati degli sposi, possono accedere alla lista ed ordinare i prodotti pagandoli tramite carta di credito o bonifico bancario. Oppure, se desiderano visionare di persona i prodotti presso il negoziante, possono prenotarli sul sito e pagarli direttamente in negozio; in tal caso, la conferma dell'ordine, e l'eliminazione dalla lista, verrà effettuata dal negoziante stesso. Gli acquisti effettuati confluiscono nei carrelli della spesa dei singoli negozi, e da questi vengono accettati o respinti.

### Per il negozio

- **Fatturazione elettronica**  
Applicativo che permette l'emissione della fattura su fogli A4, personalizzati con dati e logo dell'azienda. Possibilità di inviare la fattura tramite posta elettronica in formato .pdf.
- **Lista Nozze**  
Consente di formare le liste nozze selezionando i prodotti dal catalogo. Ogni lista viene attribuita alla coppia di sposi ai quali vengono rilasciate *user name* e *password* per se e per i propri invitati. Gli sposi possono consultare in ogni momento la loro lista per vedere i prodotti che sono stati loro regalati con il nome del donatore (solo gli sposi possono vedere i nomi degli offerenti). Gli invitati degli sposi, possono accedere alla lista ed ordinare i prodotti pagandoli tramite carta di credito o bonifico bancario. Oppure, se desiderano visionare di persona i prodotti presso il negoziante, possono prenotarli sul sito e pagarli direttamente in negozio; in tal caso, la conferma dell'ordine, e l'eliminazione dalla lista, verrà effettuata dal negoziante stesso.
- **Lista "Articoli Preferiti"**  
Consente ad ogni cliente registrato di creare un proprio **carrello personalizzato** che resterà memorizzato nel sito a Lui riservato: ogni volta che il cliente registrato entrerà con la propria *password*, ritroverà il suo carrello personalizzato con tutti i suoi "Articoli Preferiti", che potrà modificare o trasferire nel carrello della spesa definitivo per l'acquisto. In questo modo, il cliente ha sempre sott'occhio ciò che preferisce nel catalogo, senza doverlo ricercare ogni volta che deve effettuare un nuovo ordine o, cosa più importante, senza dimenticarsene! I prezzi degli articoli inseriti nella Lista vengono automaticamente aggiornati con i prezzi del sito: non è quindi possibile "bloccare" un prezzo inserendo l'articolo nel proprio carrello personalizzato per acquistarlo a distanza di tempo a quel prezzo. Nel caso un prodotto inserito tra gli "Articoli Preferiti" venga eliminato dal catalogo, l'articolo scompare anche dai carrelli personalizzati nei quali è stato inserito dai clienti. Nel back office, l'operatore potrà visualizzare le liste dei preferiti di ogni cliente e una statistica totale di tutti gli articoli inseriti come preferiti, allo



- **Concorso a premi**

Consente la realizzazione di un concorso a premi con estrazione finale interamente attraverso il web. L'applicativo gestisce i "titoli di partecipazione" e l'estrazione casuale dei vincitori.

- **Presenta un amico**

Modulo che consente agli utenti del sito di digitare Nome, Cognome ed e-mail di alcuni amici che vogliono invitare ad aderire al sito: il sistema invia loro in automatico un messaggio e-mail personalizzato con l'invito ad aprire il sito web e ad iscriversi. I dati degli amici presentati, conformemente alla legge sulla privacy, non vengono memorizzati. Il testo del messaggio di invito viene inserito dal cliente ed è modificabile in qualsiasi momento.

- **Tessera socio virtuale**

Consente di creare tessere associative virtuali che ogni utente può stampare dopo essersi registrato al sito. La tessera viene visualizzata e stampata personalizzata con il nome dell'utente ed il numero progressivo. L'utente può usufruire di sconti particolari per acquisti fatti on line e/o per acquisti fatti nei vari negozi del centro commerciale, oppure per poter partecipare ad iniziative riservate ai soci.

- **Gestione News avanzata**

Rispetto alla versione "base", l'applicativo consente di selezionare le notizie che vengono proiettate nella "**newsbar**" presente nella Home page del sito. Cliccando sulla notizia che scorre, il navigatore viene portato all'approfondimento della notizia selezionata e da qui può visualizzare tutte le altre news. Le news che vengono selezionate per la "**newsbar**", vengono inserite con le date di validazione (inizio e fine): allo scadere della validità non vengono più proiettate in home page ma rimangono comunque archiviate e consultabili nella sezione "News" del sito.

- **Gestione Rassegna stampa**

Consente di pubblicare, in ordine decrescente di data, tutti gli articoli della società, con nome della testata, titolo, occhiello, sommario e testo dell'articolo. L'articolo della Rassegna viene visualizzato sul sito in due formati: in formato testo, per una consultazione rapida, e in formato .pdf per riprodurre integralmente e poter far stampare dal web una copia della pagina originale.

scopo di **creare promozioni personalizzate** sul singolo cliente oppure generiche rivolte a tutti i clienti



- **Gestione Eventi**

Consente l'inserimento di ogni evento specificando data, nome dell'evento, testo descrittivo, fotografie ed eventuale quota di partecipazione. Ad ogni evento è possibile associare anche una scheda di prenotazione (la prenotazione giunge all'azienda via e-mail). Sul sito web tutti gli eventi vengono visualizzati in ordine cronologico in una apposita sezione (denominata, per esempio, "Eventi e Feste"), mentre nella home page verrà visualizzato l'evento in primo piano.